

## Kadınlar gözünü “sosyal ticaret”e dikti

12 Eylül 2018

PAYLAŞ



**Paym.es'in derlediği verilere göre; Türkiye'de herhangi bir sosyal ağ üzerinden satış yapanların sayısı 1 milyonu aştı. Kadınlar %58'lik oranla, son 5 yılda 10 kat büyüyen sosyal ticarete erkekleri geride bıraktı. Bu oranın %10 artması, Türkiye ekonomisine yaklaşık 1,5 milyar dolar katkı sağlayacak.**

Mesajlaşma uygulamaları üzerinden kullanıcılarına ürün alış ve satış imkanı sunan **Paym.es**, Türkiye'deki sosyal ağlar üzerinden yapılan satışlara dair önemli rakamları derledi. Buna göre; 80 milyonu aşan nüfusuyla Türkiye'de herhangi bir sosyal ağ üzerinden satış yapanların sayısı 1 milyonu aştı. Bunların %86'sı ürün, %14'ü ise hizmet satışı temelli. Satış yapanlar incelendiğinde, kadınlar %58'lik oranla erkekleri geride bıraktı. Sosyal ağ kullanıcılarının 51 milyona ulaştığı Türkiye'de, 44 milyon kişi sosyal ağlar üzerinde akıllı telefonlarını kullanırken internet kullanıcılarının da %30'u, alışverişte mobil cihazları tercih ediyor.

**Mağaza vitrinine dönüşen Instagram'da, sepet ortalaması 127 TL**

E-ticaretin bir adım ötesine geçen sosyal ticaret; Facebook, Instagram gibi sosyal ağlarda yapılan alışverişini ifade ediyor. Özellikle Instagram'la birlikte her yaşta insanın her tür ürün ve hizmetini satışa çıkarabildiği bu platform, alışverişin en yoğun yaşandığı yer olarak öne çıkıyor. 4 yılda kullanıcı sayısını 4 kat artıran, 2018 itibarıyla 37 milyon kullanıcıya ulaşan Instagram aracılığıyla Türkiye'de yapılan sosyal ticaretin sepet ortalaması 127 TL. Çalışanların %22'lik bölümü, özellikle de kadınlar, ek iş olarak el emeği ürünlerini Instagram aracılığıyla satışa çıkarıyor. Mağaza vitrinine dönüşen Instagram'da sadece 50 milyon içerik #Sale etiketinin altında satılmayı bekliyor. Hızla büyüyen sosyal ticareti kolaylaştırmak hedefiyle “Arkadaşınla konuşur gibi alışveriş yap” mottosuyla yola çıkan chatbot temelli bir alışveriş sistemi **Paym.es**, kullanıcılarına mesajlaşma uygulamaları üzerinden güvenilir alışveriş olanağı sunuyor. Üyelik ve ürün listelemenin ücretsiz olduğu sistemde, dünyanın her yerinden bireysel ya da şirket olarak dileyen herkes ödemelerini Dolar ya da Euro olarak tahsil edilebiliyor.

**Sosyal ticaret son 5 yılda 10 kat büyüdü**

Konuyla ilgili açıklamada bulunan **Paym.es Kurucu Ortağı Sabrican Zaim**, “Son 5 yılda 10 kat büyüyen sosyal ticaretin hacimi dünya genelinde 50 milyar dolara yükseldi. 2021 yılında ise 165 milyar doları aşacağı öngörülüyor. PwC'nin verilerine göre online alışveriş yapan kullanıcıların %39'u, alışveriş için temel motivasyonlarının sosyal ağlar olduğunu belirtiyor. Z kuşağının da etkisiyle perakendede başlayan bu dönüşümden yola çıktık ve herkesin kolaylıkla kullanabileceği, mesajlaşma uygulamaları üzerinden ürünlerini güvenli bir şekilde satın alındığı bir alışveriş sistemini hayat geçirdik. Temel amacımız, yalnızca mesajlaşma uygulamalarıyla alışverişin sıkıcı form ve uzun onay süreçlerinden kurtarmak. Bu noktada akıllı elektronik ticaret chatbotu Paym.es'i; Facebook, Telegram, Bip, Line, Whatsapp ve ETSY aracılığıyla e-ticarete bağladık” dedi.

**“Kadınların iş gücüne katılımı %10 artarsa, ülke ekonomisine 1,5 milyar dolar katkı sağlanacak”**

Sosyal ağlarda satış yapanların %58'ini kadınların oluşturduğunun altını çizen **Sabrican Zaim**, “Kadınlar, sosyal ağlar üzerinde erkeklere göre daha aktif. Instagram ile birlikte özellikle kadınların el emeği ürünlerini sergileyip satabileceği önemli bir gelir yapısı oluştu. Sosyal ticaret ev hanımından, aktif iş hayatında yer alanlara kadar tüm kadın girişimciler için yeni bir iş modeli haline geldi. TÜİK verilerine göre kadınların iş gücüne katılım oranı %33,6, erkeklerin ise %72,5. Kadınların iş gücüne katılım oranı %10 artarsa, Türkiye ekonomisine yaklaşık 1,5 milyar dolar katkı sağlanır.” dedi.

## Yazarlar



Ali GÜRAK

30 Eylül 2018

## Okula dönüş vakti geldi!

Okula dönüş döneminin başlamasıyla birlikte hem zincir mağazalar hem de e-ticaret siteleri çeşitli kampanyalarla hem...



Günseli ÖZEN

24 Eylül 2018

## Yeşilin de mavinin de her...

Öylesine tutkulu ki Karadeniz kadınının hiddetini üstüne çekeceğinden korkmadan, “Ünye, Ünye'nin kızlarından daha güzel...” diyor...



Ali SAYDAM

23 Eylül 2018

## Sosyal medya nasıl itibar kazanır?

Sosyal medya yaygın olmasına rağmen itibarı ve inandırıcılığı yerlerde sürünüyor. Can Yücel'in ölüm yıldönümünde yayınlanan...

## Çok Okunanlar

**A101 online mağazasını kullanıma sundu**

4 Ekim 2018

**Burger King yeni iletişim çalışmasında siyasal...**

3 Ekim 2018

**Hane halkı harcamalarında yüzde 18,4'lük bir...**

3 Ekim 2018

**Türkiye'nin en kapsamlı espor araştırması için...**

3 Ekim 2018

**“Yerli Üretim” logosu bugünden itibaren zorunlu**

3 Ekim 2018